



REKLAMA  
KDE MÁ BÝT

DYNAMIX®  
MEDIA

Nákupní centra v České republice se staly fenoménem na přelomu dvou tisíciletí. Dnes jsou z nich opravdová jádra sociálního dění, přitahující každým dnem milyóny lidí, kteří vyhledávají zábavu, společnost – a samozřejmě i shopping.

Toto prostředí představuje ideální místo pro komunikaci s těžce nalezitelnou cílovou skupinou lidí s nadprůměrnými příjmy, a to navíc ve chvílích, kdy je uvolněná, pozitivně naladěná a lépe připravená absorbovat komerční a jiná sdělení.

Vítejte v **Dynamix Media**, v síti, která tuto nezaměnitelnou roli nákupních center využila, aby pro Vás připravila, pečlivým výběrem exkluzivních lokalit a technologií, jedinečný reklamní produkt, zahrnující nejlepší obchodní centra : Palladium, OC Nový Smíchov, Olympia Brno, Westfield Chodov, Centrum Černý Most, Arkády Pankrác, Metropole Zličín, Atrium Flóra, OC Letňany, Forum Nová Karolina Ostrava, Vaňkovka Brno a další...



CENTRUM  
**CHO  
DOV**



PALLADIUM

Olympia  
BRNO

ATRIUM  
**FLORA**

L  
LETŇANY  
OBCHODNÍ CENTRUM

FORUM  
NOVÁ KAROLINA

\*\*\*\*\*  
**NOVÝ  
SMÍCHOV**  
SHOPPING CENTER

GALERIE  
**VAŇKOVKA**

CENTRUM  
**ČERNÝ  
MOST**

**ARKÁDY**  
PANKRÁC-PRAGA

METROPOLÉ  
ZLÍČÍN  
CENTRUM MÓDY A ZÁBAVY

# digiCLV – digital CityLightVitrine

Nejúspěšnější nákupní centra

Exkluzivní médium na atraktivních místech

Miliony návštěvníků měsíčně

Výjimečných 75" v rozlišení 4K pro Vaši reklamu

Eye Level – reklama ve výši očí

Pečlivě vybrané umístění každého nosiče

Pohyb a opakování v nejostřejším digitálním provedení

Flexibilita v nasazování spotů

Efektivní zásah návštěvníků se středními a vyššími příjmy

Nepřehlédnutelná reklama, která neobtěžuje

# digiCLV – digital CityLightVitrine

Citylight 21. století, s LCD obrazovkou o velikosti úhlopříčky 75" (190 cm) s rozlišením 4K (3840 × 2160 pixelů), umístěnou v elegantním, prosklenném stojanu nadčasového designu, který zdůrazní prestiž Vašich kampaní.

Možnost zobrazení jak statických vizuálů, tak dynamických spotů.

Zobrazuje se vždy šest spotů, každý o délce 6 sekund.

Cena: 1 měsíc 23.500,- Kč/ks, 14 dní 14.100,- Kč/ks

Jediná síť CLV v digitálním provedení v ČR, 112 ks v Praze, Brně a Ostravě.



# CLV – CityLightVitrine

Klasické statické prosvětlené reklamní panely Vás osloví na parkovištích a vstupních vestibulech TOP nákupních center.

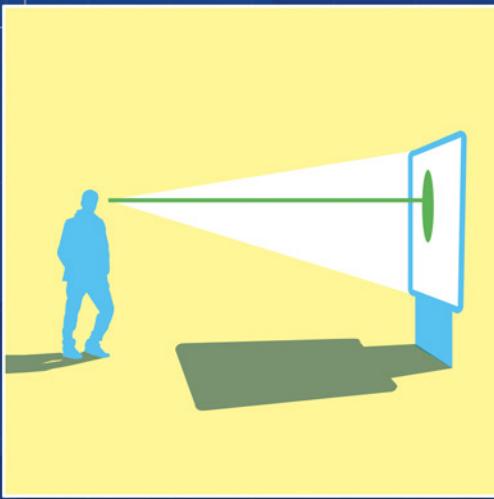
Standardní CLV formát, stálice na trhu s venkovní reklamou, která díky svému umístění, získává opticky ještě větší objem než na otevřeném prostranství.

Cena: 1 měsíc 12.500,- Kč/ks, 14 dní 7.500,- Kč/ks

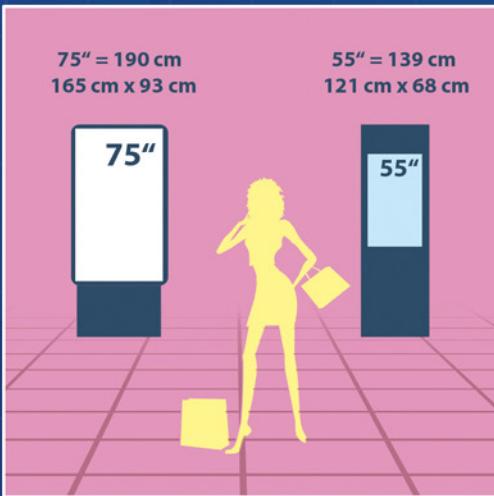
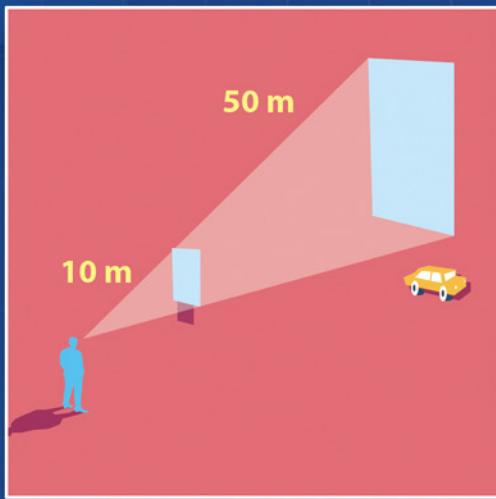
Vybírejte ze 91 ks v Praze.



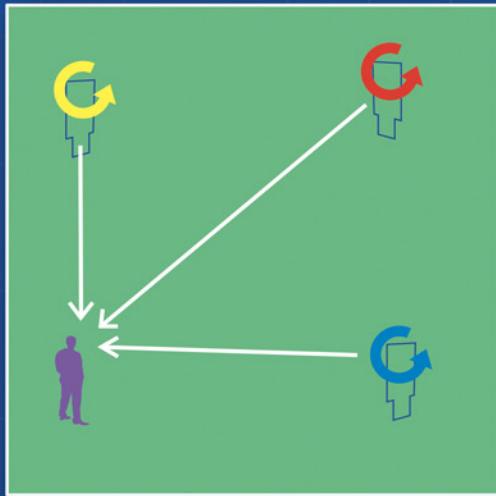
**Eye Level** – Reklamní sdělení vždy v optimální úrovni očí, kolmo na směr chůze návštěvníků nákupních center.



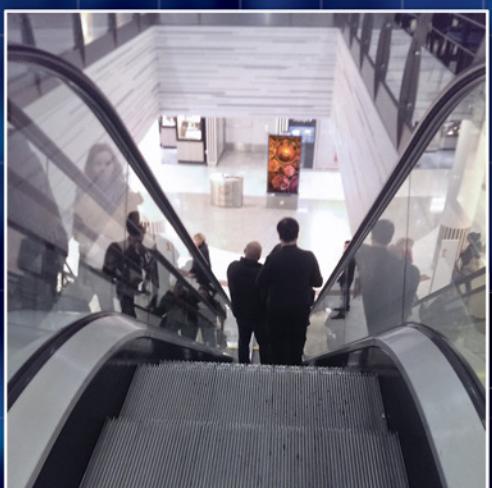
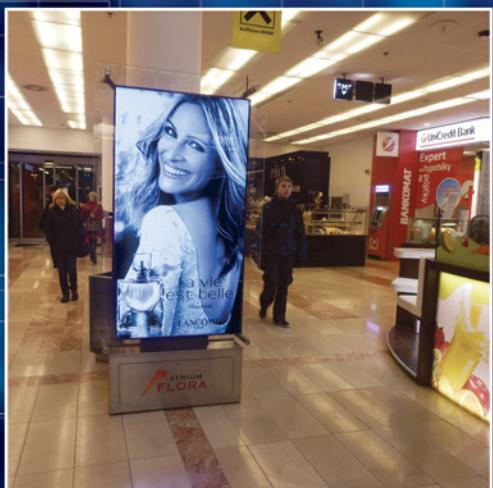
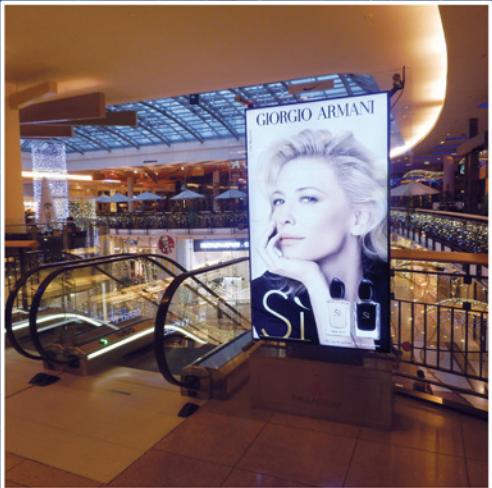
**Field of Vision** – digiCLV v interiéru zabírá stejnou část zorného pole jako velký formát venku.



**Big and Bright** – Full HD 75" displej, s plochou nesrovnatelně viditelnější než u běžných stojanů.



**Difference and Repetition** – Neustálé opakování dynamických vizuálů na strategických místech v nákupní zóně.



DYNAMIX



DYNAMIX MEDIA s.r.o.

Jinonická 80, 158 00 Praha 5,  
[info@dynamixmedia.cz](mailto:info@dynamixmedia.cz)  
[www.dynamixmedia.cz](http://www.dynamixmedia.cz)

DYNAMIX<sup>®</sup>  
MEDIA