



REKLAMA
GDZIE MA BYĆ

DYNAMIX[®]
MEDIA

Centra handlowe w Republice Czeskiej stały się fenomenem przełomu dwóch tysiącleci. Obecnie stanowią prawdziwe rdzenie wydarzeń społecznych, przyciągające codziennie miliony ludzi, którzy poszukują rozrywki, towarzystwa – i oczywiście shoppingu.

To środowisko jest idealnym miejscem do komunikowania się z trudno dostępną docelową grupą ludzi o ponadprzeciętnych dochodach, a co więcej w chwilach, kiedy są oni zrelaksowani, pozytywnie nastawieni i lepiej przygotowani do przyjęcia komunikatów komercyjnych i innych.

Witajcie w Dynamix Media, w sieci, która wykorzystała tę niezastąpioną rolę centrów handlowych, aby przygotować dla Waszych potrzeb, w oparciu o staranny wybór ekskluzywnych lokalizacji i technologii wyjątkowy produkt reklamowy, obejmujący najlepsze centra handlowe: Palladium, Nowý Smíchov, Olympia Brno, OC Chodov, Centrum Černý Most, Arkády Pankrác, Metropole Zličín, Atrium Flóra, OC Letňany, Forum Karolina Ostrava i inne...



digiCLV – digital CityLightVitrine

- Najlepsze centra handlowe
- Ekskluzywne medium w atrakcyjnych lokalizacjach
- Miliony odwiedzających w ciągu miesiąca
- Wyjątkowe 75" Full HD na Wasze reklamy
- Eye Level - reklama na wysokości wzroku
- Staranny wybór lokalizacji każdego nośnika
- Ruch i powtarzalność w najostrzejszej cyfrowej wersji
- Dyspozycyjność we wprowadzaniu spotów
- Efektywne oddziaływanie na odwiedzających o wysokich dochodach
- Reklama, której nie można nie zauważyć, która nie jest reklamą nachalną

digiCLV – digital CityLightVitrine

Citylight 21. stulecia, z ekranem LCD o wielkości przekątnej 75" (190 cm) z rozdzielczością Full HD 1920 x 1080 pikseli, umieszczona na eleganckim, przeszklonym stojaku o ponadczasowym designie, który podkreśli prestiż Twoich kampanii.

Możliwość prezentacji obrazów statycznych jak również spotów dynamicznych. Prezentowane jest zawsze sześć spotów, każdy o długości 6 sekund.

Cena: 1 miesiąc 21.500,- CZK/szt., 14 dni 12.900,- CZK/szt.

Jedyna sieć CLV w wersji cyfrowej w Republice Czeskiej, 91 szt. w Pradze, Brnie i Ostrawie.



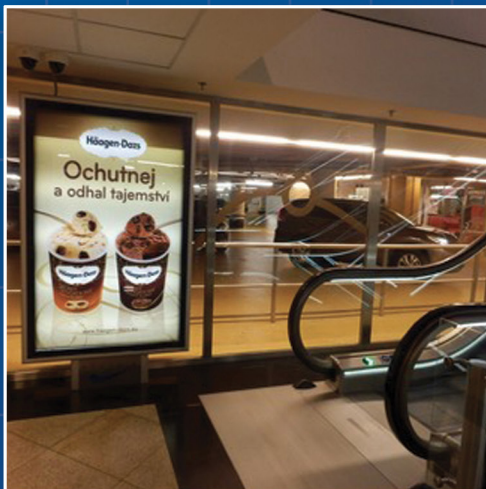
CLV – CityLightVitrine

Klasyczne statyczne podświetlone panele reklamowe przemówią do potencjalnego klienta na parkingach i w westybulach wejściowych najlepszych centrów handlowych.

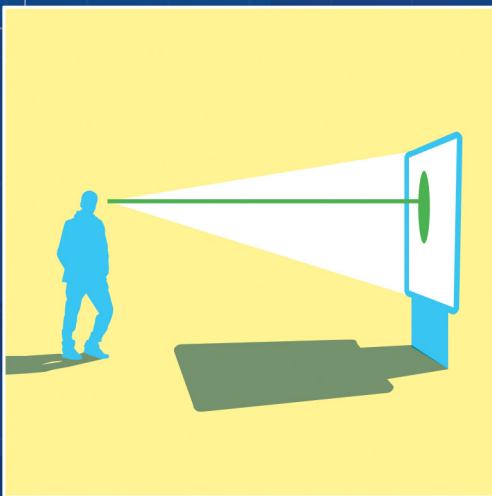
Standardowy format CLV, gwiazda na rynku reklam zewnętrznych, który dzięki swojej lokalizacji, zyskuje optycznie jeszcze większe wymiary niż na terenie otwartym.

Cena: 1 miesiąc 11.500,- CZK/szt., 14 dni 6.900,- CZK/szt.

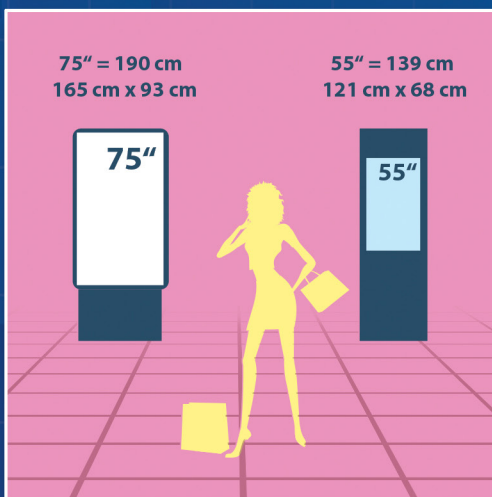
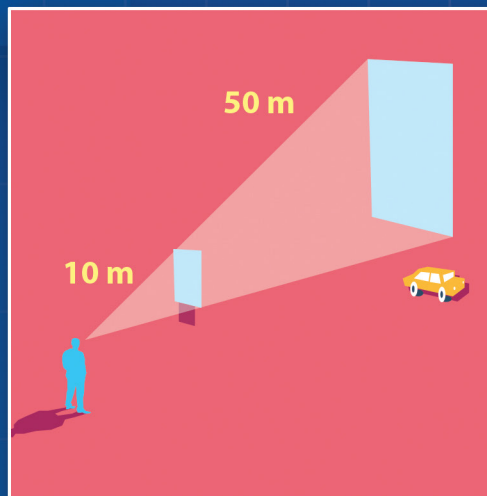
Wybierz ze 120 szt. na terenie Pragi.



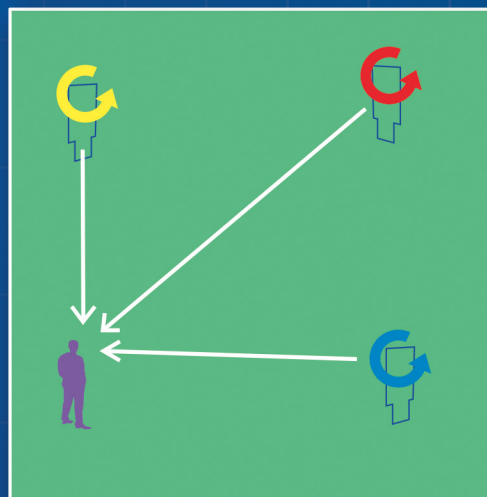
Eye Level – Komunikat reklamowy zawsze na wysokości wzroku, prostopadłe do kierunku przemieszczania się odwiedzających centra handlowe.



Field of Vision – digiCLV we wnętrzach zajmuje taką samą część pola widzenia jak duży format na zewnątrz



Big and Bright – wyświetlacz Full HD 75" o powierzchni nieporównywalnie lepiej widocznej niż ma to miejsce przy zwykłych stojakach.



Difference and Repetition – Nieprzerwane powtarzanie dynamicznych obrazów w strategicznych miejscach w strefie zakupów.





DYNAMIX MEDIA s.r.o.
Jinonická 80, 158 00 Praha 5,
info@dynamixmedia.cz
www.dynamixmedia.cz

