



WERBUNG  
AN RICHTIGER  
STELLE



**Einkaufszentren** in der Tschechischen Republik wurden um die Jahrtausendwende zu einem Phänomen. Heute sind sie zu Zentren des Sozialgeschehens geworden und locken jeden Tag Millionen Menschen an, die Unterhaltung, Gesellschaft – und natürlich auch Shopping suchen.

Diese Umgebung ist idealer Ort für die Kommunikation mit der schwer zu findenden Zielgruppe mit überdurchschnittlichem Gehalt, und zwar in Momenten, wenn die Leute entspannt und positiv gelaunt sind und auch bereit sind, kommerzielle und andere Mitteilungen zu absorbieren.

**Herzlich Willkommen in Dynamix Media**, einem Netzwerk, der diese einmalige Rolle der Einkaufszentren ausgenutzt hat und durch sorgfältige Auswahl von exklusiven Lokalitäten und Technologien für Sie ein einzigartiges Werbungsprodukt vorbereitet hat, das in den besten Einkaufszentren zu finden ist: Palladium, Nový Smíchov, Olympia Brno, OC Chodov, Centrum Černý Most, Arkády Pankrác, Metropole Zličín, Atrium Flóra, OC Letňany, Forum Karolina Ostrava und mehr...



# digiCLV – digital CityLightVitrine

- Erfolgreichste Einkaufszentren
- Exklusives Medium an attraktiven Stellen
- Millionen Besucher pro Monat
- Einzigartige 75" Full HD für Ihre Werbung
- Eye Level – Werbung in der Augenhöhe
- Sorgfältig ausgewählte Platzierung aller Träger
- Bewegung und Wiederholung in scharfester digitaler Durchführung
- Flexibilität beim Ansetzen der Spots
- Effektiver Einfluss auf Kunden mit Mittel – und hohem Gehalt
- Nicht übersehbare Werbung, die nicht stört

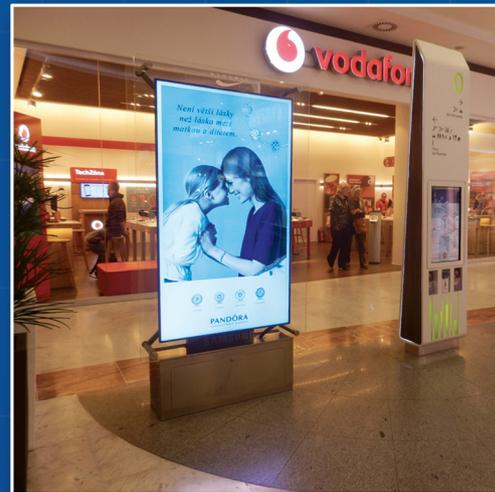
# digiCLV – digital CityLightVitrine

Citylight des 21. Jahrhunderts, mit LCD-Bildschirm mit der Diagonale von 75" (190 cm) und einer Full HD-Auflösung 1980 x 1080 Pixel, platziert im eleganten Glasständer mit einem überzeitlichen Design, das die Prestige Ihrer Kampagne betonen wird.

Möglichkeit von statischen und dynamischen Spots.  
Es werden immer sechs Spots angezeigt, jeder dauert 6 Sekunden.

Preis: 1 Monat 21.500,- CZK/Stück, 14 Tage 12.900,- CZK/Stück

Das einzige CLV-Netz in digitaler Ausführung in der Tschechischen Republik, 91 Stück in Prag und Brno.



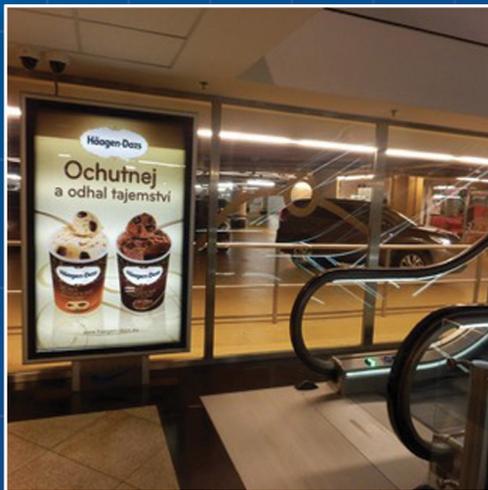
# CLV – CityLightVitrine

Klassische statische Werbeflächen mit Durchleuchtung, die Sie auf Parkplätzen und in Eingangsvestibülen der TOP Einkaufszentren ansprechen werden.

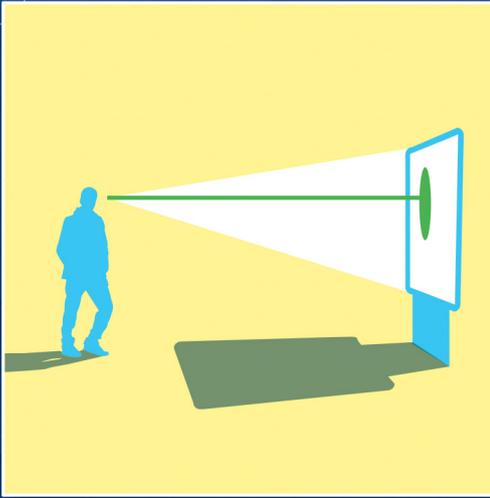
Standard-CVL-Format, Kernstücke im Outdoor-Werbungsmarkt, die dank ihrer Platzierung einen optisch größeren Rauminhalt gewinnen als in offenen Anlagen.

Preis: 1 Monat 11.500,- CZK/Stück, 14 Tage 6.900,- CZK/Stück

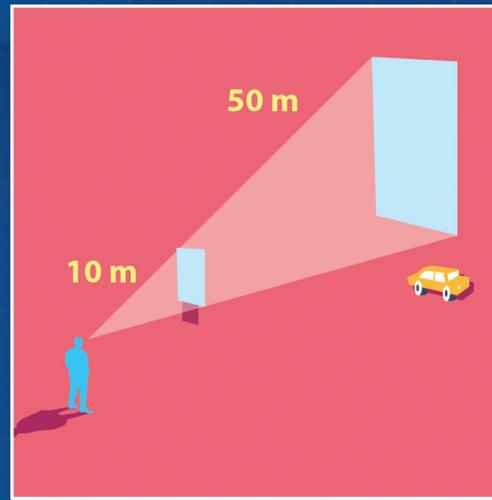
Wählen Sie aus 120 Stücken in Prag aus.



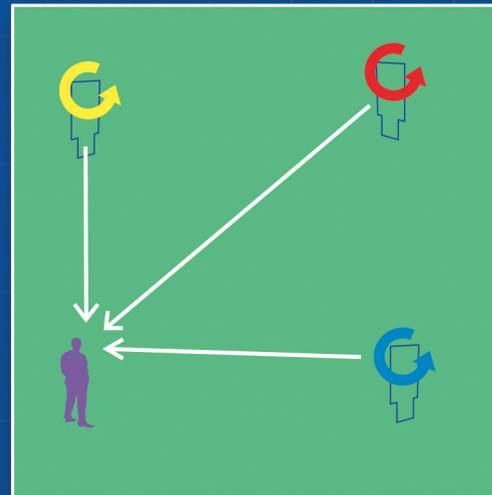
**Eye Level** – Werbung immer in der optimalen Augenhöhe, senkrecht zur Richtung der Kunden der Einkaufszentren.



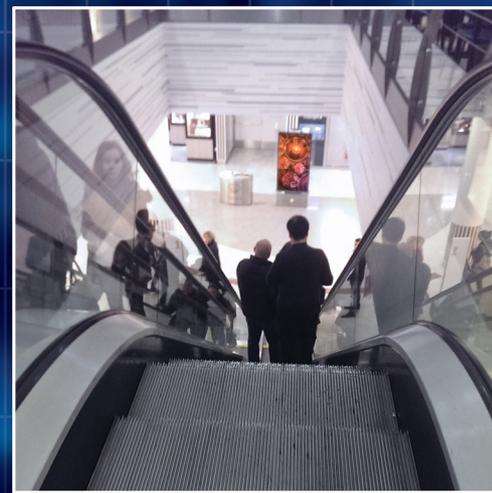
**Field of Vision** – DigiCLV im Interieur nimmt das gleiche Sichtfeld ein wie das große Außenformat.



**Big and Bright** – Full HD 75" Display, mit unvergleichbar sichtbarer Fläche als bei anderen Ständern.



**Difference and Repetition** – Ständige Wiederholung von dynamischen Visualisierungen in strategischen Stellen der Einkaufszentren.





DYNAMIX MEDIA s.r.o.  
Jinonická 80, 158 00 Praha 5,  
info@dynamixmedia.cz  
www.dynamixmedia.cz

