



REKLAMA  
KDE MÁ BÝT

DYNAMIX®  
MEDIA

Nákupní centra v České republice se staly fenoménem na přelomu dvou tisíciletí. Dnes jsou z nich opravdová jádra sociálního dění, přitahující každým dnem milióny lidí, kteří vyhledávají zábavu, společnost – a samozřejmě i shopping.

Toto prostředí představuje ideální místo pro komunikaci s těžce nalezitelnou cílovou skupinou lidí s nadprůměrnými příjmy, a to navíc ve chvílích, kdy je uvolněná, pozitivně naladěná a lépe připravená absorbovat komerční a jiná sdělení.

Vítejte v **Dynamix Media**, v síti, která tuto nezaměnitelnou roli nákupních center využila, aby pro Vás připravila, pečlivým výběrem exkluzivních lokalit a technologií, jedinečný reklamní produkt, zahrnující nejlepší obchodní centra : Palladium, Nový Smíchov, Olympia Brno, OC Chodov, Centrum Černý Most, Arkády Pankrác, Metropole Zličín, Atrium Flóra, OC Letňany a další...



PALLADIUM



Letňany



METROPOLÉ  
ZLÍČÍN  
CENTRUM MÓDY A ZÁBAVY

# digiCLV – digital CityLightVitrine

Nejúspěšnější nákupní centra



Exkluzivní médium na atraktivních místech



Miliony návštěvníků měsíčně



Výjimečných 75" Full HD pro Vaši reklamu



Eye Level – reklama ve výši očí



Pečlivě vybrané umístění každého nosiče



Pohyb a opakování v nejostřejším digitálním provedení



Flexibilita v nasazování spotů



Efektivní zásah návštěvníků se středními a vyššími příjmy



Nepřehlédnutelná reklama, která neobtěžuje



# digiCLV – digital CityLightVitrine

Citylight 21. století, s LCD obrazovkou o velikosti úhlopříčky 75" (190 cm) s rozlišením Full HD 1980 x 1080 pixelů, umístěnou v elegantním, prosklenném stojanu nadčasového designu, který zdůrazní prestiž Vašich kampaní.

Možnost zobrazení jak statických vizuálů, tak dynamických spotů.

Zobrazuje se vždy šest spotů, každý o délce 6 sekund.

Cena: 1 měsíc 18.500,- Kč/ks, 14 dní 11.100,- Kč/ks

Jediná síť CLV v digitálním provedení v ČR, 76 ks v Praze a Brně.



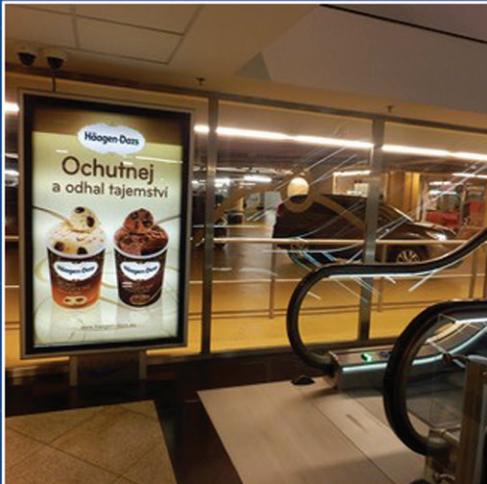
# CLV – CityLightVitrine

Klasické statické prosvětlené reklamní panely Vás osloví na parkovištích  
a vstupních vestibulech TOP nákupních center.

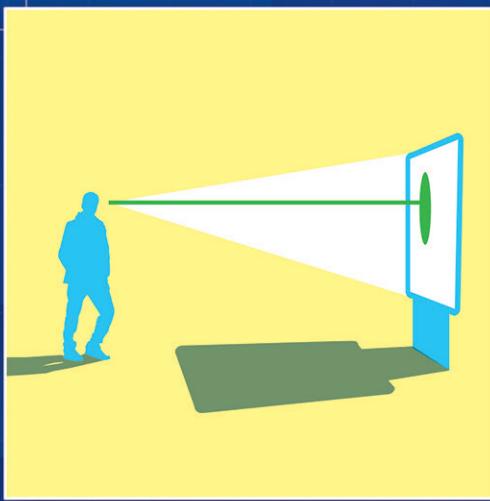
Standardní CLV formát, stálice na trhu s venkovní reklamou,  
která díky svému umístění, získává opticky ještě větší objem  
než na otevřeném prostranství.

Cena: 1 měsíc 10.500,- Kč/ks, 14 dní 6.300,- Kč/ks

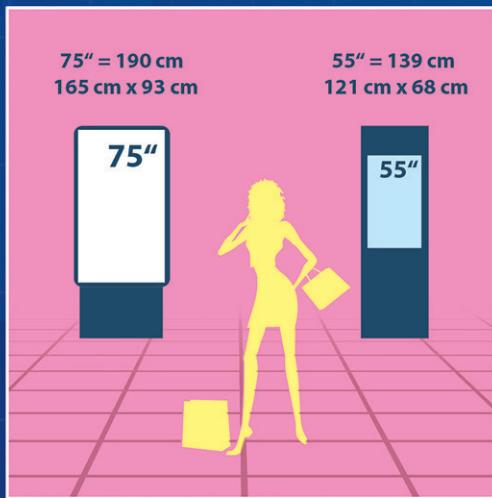
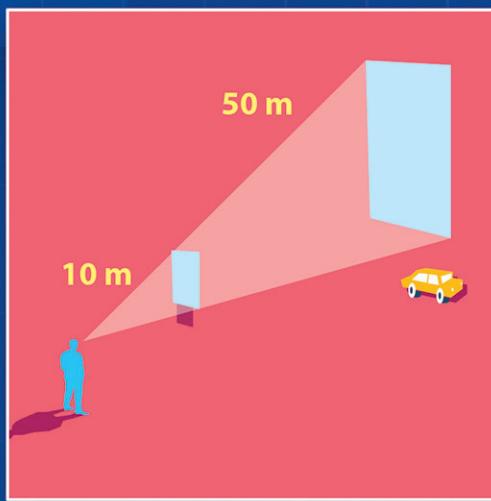
Vybírejte ze 120 ks v Praze.



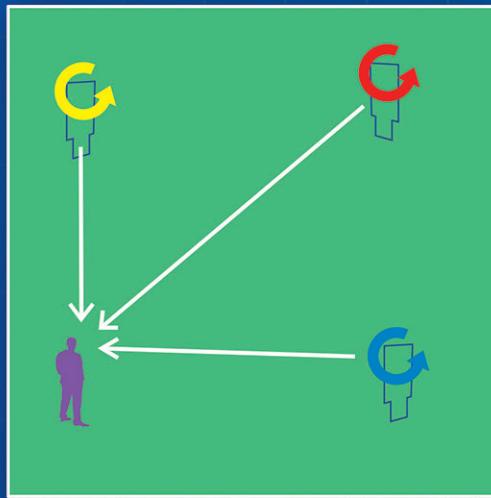
**Eye Level** – Reklamní sdělení vždy v optimální úrovni očí, kolmo na směr chůze návštěvníků nákupních center.



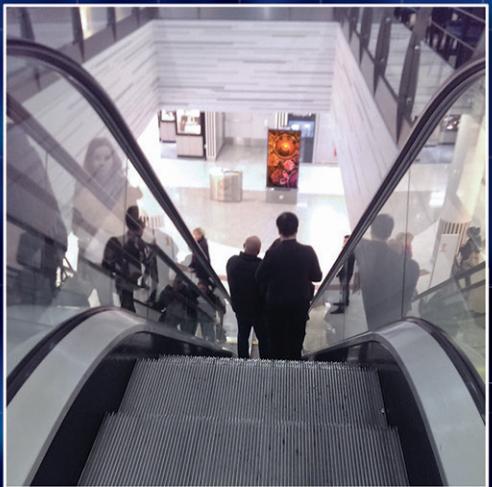
**Field of Vision** – digiCLV v interiéru zabírá stejnou část zorného pole jako velký formát venku.



**Big and Bright** – Full HD 75" displej, s plochou nesrovnatelně viditelnější než u běžných stojanů.



**Difference and Repetition** – Neustálé opakování dynamických vizuálů na strategických místech v nákupní zóně.



DYNAMIX